

УДК 378.1

Г.Г. НИКОЛАЕВ, М.В. ТОМИЛОВА

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИЕМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА: СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

Рассматриваются современные содержательные аспекты профориентационной работы вузов по взаимодействию с абитуриентами. Представлены результаты апробации деятельностной игры, проведенной сотрудниками Московского филиала Российской международной академии туризма в рамках приемной кампании.

Ключевые слова: профессиональная ориентация, молодой человек, абитуриент, ориентиры профессионализма, профессиональная самореализация, soft skills, содержание профориентационной работы

The article examines modern substantive aspects of career guidance efforts at universities in interacting with applicants. The results of a pilot activity conducted by the staff of the Moscow branch of the Russian International Academy of Tourism as part of the admission campaign are presented.

Keywords: career guidance, young person, applicant, professionalism benchmarks, professional self-realization, soft skills, content of career guidance

Профориентационная работа со старшеклассниками является важной частью приемной кампании вуза. Но часто на эту деятельность смотрят только через призму рекламы образовательной организации и информирования о направлениях подготовки и образовательных программах, добавляя активности (экскурсии по учебному заведению, общение со студентами, профессиональные пробы, квесты и т.д.) в рамках проведения дней открытых дверей.

В Рекомендациях Международной организации труда от 1975 года № 150 «О профессиональной ориентации и профессиональной подготовке в области развития людских ресурсов» государствам – членам организации предписано «постепенно расширять, приспособлять и гармонизировать си-

стемы профессиональной подготовки, чтобы они отвечали потребностям молодых людей и взрослых в получении профессиональной подготовки в течение всей их жизни, во всех секторах экономики, во всех отраслях экономической деятельности и на всех уровнях квалификации и ответственности» [2].

Исходя из этого, мы предлагаем смотреть на профориентацию не как на ориентирование в профессиях (выбор профессии и вуза ее получения), а как на процесс осознания ориентиров своей профессиональной самореализации (выявление и развитие способностей, склонностей и интересов). Благодаря такому подходу мы можем сразу увидеть изменение вектора содержания и деятельностного наполнения профориентационной работы.

Основной целью определения содержания такой профориентационной ра-

боты становится обеспечение эффективного и устойчивого развития человеческих ресурсов, что, в свою очередь, будет способствовать экономическому росту и социальному благополучию региона и страны в целом, а на личностном уровне поможет молодому человеку точно и четко определить цель своей профессиональной самореализации в будущей профессии.

При разработке содержания такой профориентационной деятельности мы предлагаем опираться на методологические принципы, сформулированные Э.Ф. Зеером [1]:

- «принцип соразвития личности, образования и профессии в профессионально-образовательном пространстве (человек волен самостоятельно профессионально развиваться и подстраиваться под стремительно изменяющиеся реалии рынка труда);
- принцип взаимодействия индивидуального, личностного и профессионального развития (ведущие личностные черты человека влияют на его становление в профессиональной деятельности);
- принцип социально-профессиональной мобильности (соотнесение личностного потенциала человека с характеристиками профессий и возможность проектирования своего профессионального будущего);
- принцип консолидации ресурсов (сотрудничество работодателей, работников и государства для более эффективного взаимодействия)» [1].

Основными аспектами содержания такой профориентационной работы вуза с абитуриентами могут стать:

1. Ценностные категории и система знаний профессионального сообщества.

2. Инициативность и активность, повышение квалификации и производительность труда будущих работников.

3. Индивидуальные способности и особенности молодого человека.

4. Здоровье молодого человека для выполнения профессиональной деятельности.

На основе рассмотренных принципов профориентации и сформулированных аспектов содержания можно выделить четыре основных направления такой профориентационной работы:

- *развитие* человека и его профессиональной направленности для достижения жизненной самореализации;
- *формирование* осознанной личности с пониманием ориентиров своего профессионализма (квалификационных характеристик);
- *использование* способностей и особенностей личности для точного выбора профессионального пути самореализации;
- *управление* профессиональной карьерой и своей конкурентоспособностью на рынке труда (осознавать свои потребности, проектировать цели, совершать действия (расставлять приоритеты, делать выбор, принимать решения), нести ответственность за полученные результаты).

В последнее время профессиональное сообщество ищет баланс развития у каждого будущего специалиста профессиональных («жестких») навыков (hard skills) и дополнительных («гибких») навыков (soft skills).

Рынок труда все больше формирует запрос к вузам через работодателей как государственного, так и негосударственного сектора экономики на кон-

курентоспособных специалистов, обладающих сбалансированным уровнем сформированных профессиональных компетенций и навыков (hard skills) и soft skills.

Это важный приоритет деятельности современного вуза – готовить специалистов, востребованных на рынке труда, а значит, способствовать самореализации молодых специалистов в полученной профессии.

А начинается такая деятельность как раз с профессиональной ориентации будущих абитуриентов вузов через их неформальное образование по развитию soft skills с опорой на четыре вышеописанных основных направления содержания профориентационной деятельности.

Рассмотрим примеры по каждому предложенному направлению содержания профориентационной работы.

Развитие человека и его профессиональной направленности для достижения жизненной самореализации.

На базе Московского филиала Российской международной академии туризма для старшеклассников московских школ (187 человек) была апро-

бирована деятельностная игра для осознания участниками граней своей жизненной самореализации через разговор на тему «Что мне нужно для счастья?». Основными полученными ответами были: «самореализация» (44%) и «любимое дело» (43%). Эти ответы стали ориентирами для моделирования следующих жизненных ситуаций (рис. 1):

- первая ситуация, когда человек занимается тем, что любит (овал № 1) и это у него хорошо получается (овал № 2) – в такой ситуации часто бывает так, что «он счастлив, но беден»;
- вторая ситуация, когда человек выполняет свою работу (овал № 2) и ему за это хорошо платят (овал № 3) – в такой ситуации часто бывает так, что он богат, но со временем ему становится скучным такое положение дел;
- третья, самая идеальная ситуация, к которой и нужно стремиться, когда ты занимаешься любимым делом, реализуешь себя через профессию (овал № 1) и тебе за это хорошо платят (овал № 3).

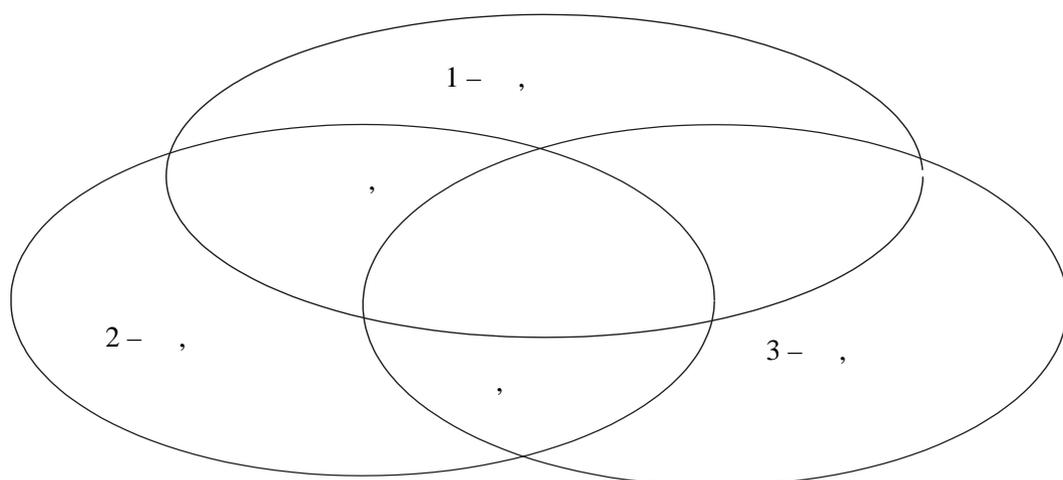


Рис. 1. Моделирование жизненных ситуаций

В итоге категория «любимая профессия» становится инструментом самореализации и приобретает точные характеристики, которые сопряжены с жизненными приоритетами и пониманием своей готовности к такой профессии.

Формирование осознанной личности с пониманием ориентиров своего профессионализма (квалификационных характеристик).

Современная образовательная организация высшего образования должна отвечать новым вызовам и готовить молодежь к профессиональной деятельности в условиях высокой информатизации. С помощью интернета можно комплексно решать задачи развития профессиональной направленности молодого человека и понимания им ориентиров своего профессионализма (квалификационных характеристик). Для этого активно используют профориентационные тесты по определению собственных способностей и личных качеств, а также информацию о профессиях на специализированных сайтах.

Современная молодежь активно посещает интернет-ресурсы, которые предоставляют информацию об образовательных организациях, условиях поступления и обучения, а также позволяющие ознакомиться с рейтингами учебных заведений и оценкой востребованности их выпускников.

Очень важно дополнять такое содержание профессиональными симуляторами, с помощью которых молодой человек в экспериментальном режиме может «здесь и сейчас» погрузиться в любую профессиональную деятельность, чтобы понять главное – сможет ли данная профессия стать инструментом для его самореализации. Персона-

лизированный подход в таком случае и большое количество интернет-ресурсов, не требующих участия третьих лиц, повышает эффективность профессионального ориентирования.

Использование способностей и особенностей личности для точного профессионального выбора.

Следующая активность в рамках проведенной деятельностной игры позволила участникам увидеть вектор развития своих способностей и особенностей, чтобы в будущем получить желаемую жизненную ситуацию, когда «ты занимаешься любимым делом (овал № 1) и тебе за это хорошо платят (овал № 3)» (см. рис. 1). Для этого нужно развивать свои способности в плоскости следующих категорий:

- креативность;
- критический склад ума, аналитический склад ума;
- умение работать в команде;
- коммуникабельность.

Для проверки уровня развития этих soft skills всем участникам предложили сыграть в необычные «крестики-нолики»: группа делится на две команды, каждый балл дается за три рядом стоящих крестика или нолика по горизонтали, вертикали или диагонали, размер поля 4 на 4, т.е. у каждой команды всего по 8 «выстрелов».

Максимально возможное количество баллов, которое может получить команда, равняется пяти. Но эти баллы можно получить только в том случае, когда каждая команда соблюдает следующие правила:

1. Команды ходят по очереди.
2. Первый ход делает та команда, которая первой примет решение о своем ходе.
3. Решение командой принимается только единогласно.

4. Команды работают автономно.

Цель игры – набрать максимальное количество баллов. Ведущий в процессе игры следит за соблюдением командами указанных правил.

Если по итогам игры команда набирает максимальное количество баллов, значит ее участники обладают вышеперечисленными soft skills. Другим же участникам понятен недостаточный уровень развития данных навыков.

Поскольку экономика начинает активно использовать автоматизированные решения (в том числе искусственный интеллект), люди все больше ценят проявления творчества, эмоционального интеллекта, умения сотрудничать в команде, а значит, формирование соответствующих soft skills в школе должно продолжаться и совершенствоваться в системе высшего образования. Следовательно, актуальна как никогда задача поиска способов

эффективного развития soft skills в образовательной среде.

Управление профессиональной карьерой и своей конкурентоспособностью на рынке труда.

Чтобы эффективно управлять своей профессиональной карьерой и конкурентоспособностью на рынке труда, мы предлагаем определять содержание профориентационной работы на основе «потребностно-целе-результативного подхода» (авторы С.В. Тетерский и Л.Е. Никитина) [3].

В рамках данного подхода сначала происходит определение своих потребностей, потом проектирование на их основе цели по удовлетворению этих потребностей, далее совершаемые целеустремленные действия (расставление приоритетов, выбор, принятие решений и т.д.) приводят в итоге к анализу и ответственности за полученные результаты (рис. 2).



Рис. 2. Потребностно-целе-результативный подход

Профориентационная работа, «основанная на потребностно-целе-результативном подходе, может лежать в плоскости проявления молодым человеком своей социальной активности в социально-полезной деятельности, которая на этапе становления личности позволит ему осознать составляющие своей конкурентоспособности в сравнении с другими участниками рынка труда. Личность и группа людей, включенные в процесс социально-полезной деятельности, будут развиваться и взаимодополнять друг друга» [3].

«Развитие, воспитание, самореализация, формирование личности моло-

дого человека происходят через деятельность, основанную на реализации его и только его потребностей, которые формируются в процессе его развития. В основе такой деятельности лежат ценности самой личности и ее инициативность как факторы целеустремленности, и реализуется такая деятельность в процессе социальных отношений» [3].

Важно отметить, что такая профориентационная деятельность вуза потребует активного участия всех сотрудников. Они должны создавать условия для открытого общения, поддержки и обратной связи, что поможет

будущим абитуриентам чувствовать себя уверенно и свободно в новой образовательной среде. Такой подход к профориентационной работе представляет собой эффективный инструмент развития личности молодого человека и формирования его осознанности в профессиональном самоопределении, способствует подготовке молодежи к успешной профессиональной жизни.

Таким образом, профориентационная работа – это не выполнение плана

приемной кампании вуза, а в первую очередь новое содержание, которое способствует осознанию абитуриентом ориентиров своей профессиональной самореализации, способствует его личностному росту и социализации, а значит, формирует его конкурентоспособность на рынке труда.

Абитуриенты, обладающие развитыми soft skills, имеют больше шансов на успех в любой выбранной ими профессии.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зеер Э.Ф. *Методология профессионально-ориентационной деятельности* // *Профессиональное образование и рынок труда*. 2014. №. 3. С. 10–12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-professionalno-orientatsionnoy-deyatelnosti/viewer> (дата обращения: 11.03.2025).
2. *Конвенции и рекомендации, принятые Международной конференцией труда. 1957–1990*. Т. II. Женева: Международное бюро труда, 1991. С. 1751–1754.
3. *Молодежь в условиях новой геополитической реальности: монография* / А.В. Пономарев, Ю.Р. Вишневецкий, И.С. Крутько [и др.]; под общ. ред. д. пед. н. А.В. Пономарева, к. филос. н. Н.В. Поповой; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2023. С. 142.