

---

## **ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ И ЛЕКАРСТВЕННЫХ ПРЕПАРАТОВ**

---

*Рассматриваются вопросы инновационного импортозамещения в системе здравоохранения РФ с учетом геополитической ситуации в мире и нарушения национальной безопасности страны. Целью исследования является оценка инновационных возможностей на рынке по производству медицинских изделий и лекарственных препаратов в Российской Федерации в условиях импортозамещения.*

*Ключевые слова: импортозамещение, инновации, исследования, разработки, НИОКР, здравоохранение, лекарственные препараты, медицинские изделия*

*The article examines innovative import substitution in the Russian healthcare system, taking into account the global geopolitical situation and the ongoing threat to national security. The purpose of the study is to assess innovative opportunities in the market for the production of medical products and pharmaceuticals in the Russian Federation under import substitution.*

*Keywords: import substitution, innovation, research, development, R&D, healthcare, pharmaceuticals, medical products*

На сегодняшний день инновационное импортозамещение в системе здравоохранения стоит на первом месте. Актуальность исследования подчеркивается геополитической ситуацией в мире и нарушением национальной безопасности Российской Федерации. Обеспечение собственного выпуска инновационных продуктов в системе здравоохранения позволит снизить зависимость граждан от импорта лекарственных препаратов и медицинских изделий и организовать достойные условия для поддержания здоровья и жизни граждан. С экономической точки зрения эффективность проявляется в расширении инновационного потенциала страны, что дает возможность

достойно конкурировать на международных рынках.

Цель исследования – оценка инновационных возможностей на рынке по производству медицинских изделий и лекарственных препаратов в Российской Федерации. Объект исследования – инновационное развитие в системе здравоохранения Российской Федерации в условиях импортозамещения. Предмет исследования – факторы, влияющие на эффективность развития инноваций в сфере здравоохранения Российской Федерации.

Полученные результаты исследования свидетельствуют, что современные предприятия показывают высокий потенциал инновационного развития как фактора импортозамещения в Российской Федерации. В будущем наша стра-

на сможет обрести независимость в области здравоохранения по обеспечению российского рынка лекарственными препаратами и медицинскими изделиями, а также стать достойным конкурентом на международном рынке.

Геополитическая ситуация в стране поставила вопрос о необходимости национальной безопасности в Российской Федерации. Одним из таких направлений выступает импортозамещение, которое представляет собой государственную экономическую политику, направленную на замену ввозимых из-за рубежа товаров, которые пользуются спросом или удовлетворяют потребности населения [7, с. 102]. Рассматривая импортозамещение в контексте здравоохранения, можно отметить, что этот вопрос не просто затрагивает удовлетворение потребительского спроса, а касается здоровья и жизни нации [4].

С 2022 года многие лекарственные препараты перестали поставляться на территорию Российской Федерации, в связи с чем вопрос импортозамещения в системе здравоохранения стал достаточно острым [15]. На сегодняшний день импортозамещение в системе здравоохранения направлено не только на обеспечение собственного рынка лекарственными препаратами отечественного производства, но и на формирование конкурентоспособности лекарственных препаратов на международных рынках.

Концепция политики импортозамещения в системе здравоохранения в стране в новых реалиях включает:

- увеличение исследований, разработок и инноваций в области производства в здравоохранении;
- федеральное и региональное субсидирование бизнеса, задействованного

в научно-исследовательской деятельности системы здравоохранения;

- ограничение ввоза импортных медикаментов с целью стимулирования отечественных производителей и повышения спроса на новые отечественные препараты;
- содействие международному сотрудничеству и обмену опытом со странами-партнерами по вопросам научно-исследовательской деятельности в системе здравоохранения [5, с. 2].

Таким образом, инновации в системе здравоохранения – это важный критерий современного импортозамещения и формирования безопасности в стране. Акцент на инновационное развитие в здравоохранении позволил снизить объемы зависимости за последние годы [6]. Это подтверждают данные статистики, которые свидетельствуют о том, что в 2019 году доля импорта лекарственных препаратов и медицинского оборудования составляла 70–80%, а к концу 2023 года она снизилась до 60%. Динамика продаж российского медицинского оборудования и лекарственных препаратов на отечественном рынке демонстрирует рост [14]: 2019 год – 223,75 млрд руб., 2020 год – 237,2 млрд руб., 2021 год – 261,18 млрд руб., 2022 год – 290,31 млрд руб., 2023 год – 300,0 млрд руб.

Представленные данные позволяют отметить, что с каждым годом доля продаж отечественных изделий и лекарственных препаратов на российском рынке планомерно увеличивается [8]. Обобщая данные об увеличении доли российского рынка и динамике продаж, можно сделать вывод о наличии потенциала для инновационного импортозамещения в системе здравоохранения России.

За счет активной работы научных центров в системе здравоохранения и широкого перечня стимулирующих мероприятий со стороны государства отмечается положительная динамика производства инновационных медицинских изделий на российском рынке. Об этом свидетельствуют данные динамики производства медицинского оборудования российскими предприятиями за 2019–2023 годы [13]. В частности, наблюдается устойчивый рост: 2019 год – 38,56 млрд руб., 2020 год – 57,05 млрд руб., 2021 год – 57,07 млрд руб., 2022 год – 73,42 млрд руб., 2023 год – 81,4 млрд руб.

Данные указывают на планомерное увеличение производства медицинских изделий в Российской Федерации. При этом выделено два этапа развития инновационного импортозамещения. Первый этап пришелся на период пандемии COVID-19, которая охватила весь мир. Второй этап считается начавшимся с 2022 года и продолжается по сегодняшний день [11].

Важно отметить, что, несмотря на санкционное давление, российский рынок конкурирует с китайскими производителями медицинских изделий, которые в настоящее время широко представлены в России.

При этом Китай создает серьезные барьеры для продвижения инновационных медицинских изделий, предлагая аналоги или выпуская более дешевые изделия. Китайские производители обеспечивают российский рынок поставками комплектующих и изделий в разные отрасли экономики, а также товарами, которыми российские производители полностью обеспечить рынок не готовы [1]. В связи с этим ограничить импорт медицинских изделий

на территорию Российской Федерации достаточно сложно даже в определенных объемах поставок.

Рассмотрим объемы продаж китайских медицинских изделий в Российской Федерации за 2021–2023 годы [14]:

- медицинские изделия: 2021 год – 130,44 млрд руб.; 2022 год – 356,0 млрд руб.; 2023 год – 159,3 млрд руб.;
- рентгеновские аппараты: 2021 год – 77,14 млрд руб.; 2022 год – 309,0 млрд руб.; 2023 год – 296,3 млрд руб.;
- медицинская мебель: 2021 год – 62,28 млрд руб.; 2022 год – 403,0 млрд руб.; 2023 год – 474,5 млрд руб.

Представленные данные свидетельствуют о том, что с каждым годом отмечается планомерное увеличение продаж китайских изделий. Это позволяет утверждать, что производители российского оборудования при этом недополучают прибыль от продаж своего оборудования [2]. На основании сделанных выводов определена потребность в совершенствовании и инновационном развитии системы здравоохранения, что позволит повысить спрос на российские изделия, даже если их стоимость будет выше, чем у импортных товаров.

Переход на импортозамещение в российской практике позволил выйти на лидирующие позиции в сфере инноваций многим компаниям, которые осуществляют деятельность по исследованию, разработке и внедрению инноваций в системе здравоохранения (завод «Синтез», группа компаний «МедИнвест», группа компаний «Р-Фарма» и др.). Все предприятия ведут активную деятельность в области исследований, разработок и иннова-

ций, при этом они не только работают на отечественном рынке, но и успешно сотрудничают со странами, поддержи-

вающими Россию. Показатели инновационной деятельности предприятий представлены в табл. 1 [15].

Таблица 1

**Показатели инновационной деятельности предприятий сферы здравоохранения в Российской Федерации (выборочно)**

Показатель	Завод «Синтез»	ООО «МедИнвест-НИОКР»	Группа «Р-Фарма»
Инвестиции в инновации, млн руб.	266,3	134,7	67,3
Реализованные объекты	18	12	3
Показатели эффективности, млн руб.	15,47–41,4	11,38–62,15	49,9
Обобщающая информация	Высокая активность в инновационной деятельности, отмечается увеличение объема инвестирования	Высокая инновационная детальность технологий, устойчивый рост	Низкие инвестиции, что связано с открытием нового научного центра в 2025 году

Стоит отметить, что большое значение имеет финансовый потенциал предприятия, так как инновационная деятельность требует больших финансовых вложений. Работа многих компаний, которые обладают достаточным кадровым потенциалом, осложняется отсутствием финансовых ресурсов [3]. Санкции также повлияли на инвестиционную деятельность в стране, в связи с чем таким компаниям сложно привлечь внешние источники финансирования инновационных проектов. Поэтому основная часть компаний осуществляет деятельность за счет государственной поддержки (субсидии, дотации, государственные гарантии).

Как было сказано выше, в развитии инновационной деятельности на современном этапе заинтересованы производители, осуществляющие деятельность разного масштаба [9]. Если

обратиться к представителям малого и среднего бизнеса, можно привести как пример компанию ЗАО «Медтехника». Инновационная деятельность организации включает в себя целенаправленный подход по привлечению инвестиций, заключению договоров в рамках государственно-частного партнерства, получению тендеров и осуществлению поставок в рамках государственных закупок [10]. Такой подход позволяет компании выводить на рынок новое инновационное оборудование. При этом, несмотря на довольно узкий спектр инновационной работы, ЗАО «Медтехника» показывает высокие перспективы будущего инновационного развития.

Инновационная деятельность предприятий по производству медицинских изделий и выпуску новых лекарственных препаратов свидетельствует о том, что на сегодняшний день Россия,

продолжив активную работу, сможет выйти на максимальное обеспечение отечественного рынка и сформировать каналы сбыта на международном уровне в будущем. Для этого был рассчитан индекс инновационной активности по формуле

$$\text{ИИА} = \frac{I \cdot W_I + P \cdot W_P + R \cdot W_R}{W_I + W_P + W_R},$$

где  $I$  – инвестиции в НИОКР (рассмотренных предприятий), млн руб.;

$P$  – количество патентов, реализованных на предприятиях, ед.;

$R$  – количество выведенных продуктов;

$W_I, W_P, W_R$  – вес для каждого показателя.

Данные для расчета индекса представлены в табл. 2 [15].

Таблица 2

Данные для расчета индекса инновационной активности

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2023 г.
Количество патентов, ед.	64	865	478 (поданы заявки)	701 (поданы заявки)
Количество выведенных продуктов, ед.	0	0	7	8

Таким образом, можно рассмотреть в качестве инвестиций данные по предприятиям: завод «Синтез» – 266,3 млн руб.; ООО «МедИнвест-НИОКР» – 134,7 млн руб.; группа «Р-Фарма» – 67,3 млн руб. Итого: 266,3 + 134,7 + 67,3 = 468,3 млн руб.

Всего патентов и поданных заявок: 64 + 865 + 478 + 701 = 2108 ед.

Общее количество выведенных продуктов: 0 + 0 + 7 + 8 = 15 ед.

Оценка ИИА:

$$\begin{aligned} \text{ИИА} &= (468,3 \cdot 1) + 2108,1 \times \frac{15 \cdot 1}{1 + 1 + 1} = \\ &= \frac{468,3 + 2108 + 15}{3} \approx 863,77. \end{aligned}$$

Рассчитанный показатель указывает на высокую инновационную активность предприятий в Российской Федерации в системе здравоохранения. Это позволяет сделать вывод, что в будущем российские предприятия смогут повысить инновационный потенциал страны и обеспечить ее необходимыми медика-

ментами и медицинским оборудованием, тем самым сформировав основу национальной безопасности страны [12].

Таким образом, обобщая информацию по проведенному исследованию, можно сделать вывод, что переход на инновационное импортозамещение является необходимым направлением для Российской Федерации. Оценка НИОКР российских предприятий в сфере здравоохранения позволила определить положительную динамику их деятельности, при этом отмечается планомерное увеличение продаж отечественных медицинских изделий на российском рынке. Эффективная государственная поддержка в сфере инноваций в системе здравоохранения позволит стране выйти на новый уровень развития и стать более конкурентоспособной. Исследование отражает систематизированные данные в сфере инноваций системы здравоохранения, которые в дальнейшем могут использоваться в качестве основы инновационного импортозамещения страны.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Винокуров Д.А. Роль государства в обеспечении экономической безопасности страны // *Международный научный журнал*. 2024. № 6 (75). С. 93–97.
2. Гаджиев Р.С. Изучение инновационной деятельности // *Общественное здоровье и здравоохранение*. 2022. № 1. С. 211–217.
3. Егорычева Е.А. Локализация производства медицинских препаратов как фактор экономического роста // *Экономические системы*. 2022. № 1 (56). С. 187–196.
4. Зеленцова Л.С. Импортзамещение в экономической политике России // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 1. С. 310–312.
5. Ивановский Б.Г. Инновации в здравоохранении: проблемы эффективности и внедрения // *Экономические и социальные проблемы России*. 2021. № 1. С. 1–18.
6. Калинин Л.Н. Импортзамещение и технологический суверенитет // *Образование и право*. 2023. № 11. С. 87–91.
7. Ключин В.В. Перспективы импортзамещения в России // *Инновационная экономика: теория и практика*. 2023. № 2 (68). С. 102–107.
8. Кузьмин А.Е. Проблемы и перспективы импортзамещения в России // *Universam: экономика и юриспруденция*. 2024. № 6 (116). С. 111–115.
9. Лапочкин О.Л. Импортзамещение лекарственных препаратов и медицинских изделий в России: текущая ситуация, риски и перспективы. 2020. № 1. С. 1–10.
10. Михайлов С.С. Инновационная деятельность в здравоохранении // *Скиф. Вопросы студенческой науки*. 2023. № 5. С. 151–157.
11. Осадчий Э.А. Инновационная экономическая политика России в условиях импортзамещения // *Инновации и инвестиции*. 2023. № 4. С. 533–535.
12. Руденко М.Н. Анализ российского рынка медицинского оборудования с целью разработки эффективной бизнес-модели и стратегии по выходу на рынок // *Московский экономический журнал*. 2020. № 10. С. 1–10.
13. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт. URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 01.02.2025).
14. National Bureau of Statistics of China. URL: <https://www.stats.gov.cn/english/> (дата обращения: 01.02.2025).
15. STATISTA. URL: <https://www.statista.com/> (дата обращения: 01.02.2025).