

УДК 316.346.32-053.6

И.А. СИПИЛИН, Н.Н. ШЕВЕЛЁВА

СПОРТИВНЫЕ ВОЛОНТЕРСКИЕ СООБЩЕСТВА КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ МОЛОДЕЖИ

Рассматривается потенциал спортивных волонтерских сообществ, формирующихся в процессе подготовки и проведения крупных международных спортивных мероприятий, для развития гражданской активности молодежи. На основе анализа социальных и педагогических исследований выделяются ключевые векторы влияния волонтерских практик на формирование социальных связей, укрепление гражданской идентичности.

Ключевые слова: волонтерские сообщества, гражданская активность, молодежь, гибкие навыки, социальный капитал, крупные спортивные события, социализация

The article examines the potential of sports volunteering communities, formed during the preparation and execution of major international sporting events, to foster civic engagement among young people. Based on an analysis of social and pedagogical research, the key vectors of influence of volunteering practices on the formation of social connections and the strengthening of civic identity are identified.

Keywords: volunteer communities, civic engagement, youth, soft skills, social capital, major sporting events, socialization

Современная социально-политическая ситуация актуализирует вопрос воспитания активного поколения молодых граждан. Одним из эффективных методов в формировании гражданской активности становится волонтерство, в особенности спортивное.

Спортивное волонтерство – это общественно полезная добровольческая деятельность, связанная с участием в организации физкультурных мероприятий различного масштаба на всей территории Российской Федерации, популяризирующая спорт и здоровый образ жизни. Оно представляет собой уникальный социальный институт [5, с. 51], требующий научного осмысления. Такие сообщества становятся мощными представителями социализации и формирования патриотизма,

ответственности и лидерских качеств. В условиях глобализации также важно рассматривать волонтерство как стратегический маневр развития гражданского общества.

Научный интерес связан с необходимостью комплексного анализа механизмов вовлечения молодежи. В данном контексте особенно ярко сказывается проведение крупных спортивных мероприятий, таких как Олимпийские игры, Универсиада в Казани 2013 года, Кубок конференций FIFA 2017, чемпионат мира по футболу 2018 года, Зимние Всемирные студенческие игры в Красноярске в 2019 году, которые показали высокий уровень эффективности в формировании активной гражданской позиции молодежи.

Основной характеристикой считается общая цель, которая несет временный, но структурированный характер.

Особый колорит добавляют люди. У них разные профессии, разный возраст, социальный опыт, статус. Жизнь сообщества ограничивается сроками подготовки и проведения соревнований, однако взаимодействие внутри плотное и насыщенное. В процессе появляется корпоративная культура, которая формируется организаторами через символику, кодекс и обучающие программы. Участие способствует развитию навыков коммуникации, самоуправления, командного духа и ответственности.

Помимо развития практических компетенций, спортивное волонтерство выполняет функцию социального проводника и укрепления гражданской идентичности. Разнообразные роли дают начало карьерной лестнице в спортивном волонтерстве: от простых задач, таких как раздача воды во время забега, до помощи в организации аккредитации, работы с международными гостями, перевода и сопровождения делегаций. За счет доверия в более ответственных поручениях растет умение принимать реальные задачи, проявлять инициативу. Изначально доверие формируется внутри малых рабочих групп, например, команда, поделенная на сектора, сближается быстрее, чем с основной массой людей, но постепенно распространяется на все сообщество в целом. Эти связи основаны на общем опыте, они становятся тесными и чаще всего остаются долговременными. Такие люди впоследствии иницируют локальные проекты – от организации районных, городских праздников до масштабных акций, используя наработанные связи, отточенные варианты организации.

Благодаря этому волонтер является лицом страны, осознанно отождествляет себя с ней, ощущая личную при-

частность к успеху. То есть происходит трансформация мышления от внутреннего «Я-волонтер» в «Я-гражданин». Такая философия экзистенциализма приводит к устойчивому повышению уровня патриотизма и готовности участвовать в жизни своего сообщества [2]. В это время гражданская позиция перестает существовать на мыслительном уровне, как набор знаний, и превращается в осознанную практику, основанную на личной ответственности и способности влиять на общество. Однако важно показывать волонтерам результат их труда: благодарности участников, отчеты о количестве заинтересованных лиц, создание макетов «до/после» [6, с. 159].

По данным, представленным на сайте Ассоциации волонтерских центров, видно, что общее количество спортивных волонтеров по России – более 800 тысяч человек. В настоящее время это направление актуально, ведь ни одно мероприятие не обходится без участия волонтеров [4]. Поэтому развиваются крупные компании, которые поддерживают общественный интерес к добровольческой деятельности. Так, фонд «Больше, чем можешь» работает со спортсменами с церебральным параличом, неврологическими заболеваниями и повреждением опорно-двигательного аппарата, помогает им тренироваться и участвовать в состязаниях. IronStar – российский аналог соревнований по триатлону IronMan, в том числе проводит соревнования для людей с ограниченными возможностями здоровья. Волонтеры помогают с регистрацией, навигацией, награждением и другими задачами для успешного прохождения. Также интересная и доступная программа «Пять верст», где проводятся еженедельные бесплатные

мероприятия для участников, которые в комфортном темпе преодолевают дистанцию 5 км – проходят ее в парках и на набережных по всей России, а волонтеры проводят забеги и развивают этот проект. Еще есть уникальный «Марафон в темноте» – это инклюзивный проект фонда «Спорт для жизни», который помогает участвовать в забегах людям с нарушениями слуха и зрения.

На сегодняшний день добровольческие ассоциации являются одним из ведущих российских направлений волонтерства. Для привлечения к их деятельности используется агитационная продукция (рекламные листовки, видеоролики на интернет-платформах, брошюры), поощрения в виде грамот, благодарственных писем, похвала, дополнительные баллы при поступлении в университеты, социальная значи-

мость, карьерный рост и уникальное времяпрепровождение. Имея взаимосвязь с социальной политикой и гражданской культурой, волонтерство решает глобальные, стратегические задачи национальных проектов, таких как «Образование», «Демография», «Жилье и городская среда» [1, с. 123]. Существуют практики по обучению организации волонтерства, требующие обдумывания принципов, подходов в области дидактики обучения взрослых [3].

Дальнейшие исследования этой деятельности позволят призвать больше людей из разных субъектов РФ для поддержки и развития спортивного волонтерства, создания мероприятий для различных возрастов, улучшать систему мониторинга участия граждан и решать вопросы местного значения.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Зубова О.Г., Филиппова А.Г. Особенности молодежного волонтерства в современной России: на пути к участию в принятии социально значимых решений // Социодинамика. 2020. № 12. С. 123–124.
2. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в Российской Федерации до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 27.12.2018 № 2950-р. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_314804/985421faba1da8d5a7dd327f05ae6cd5f9aa2c4c/ (дата обращения: 04.08.2025).
3. Проектирование стратегий профессионального развития педагогов в условиях цифровизации образования (анализ зарубежного опыта) / Н.В. Антонов, С.М. Лесин, М.М. Шалашова [и др.] // Научные исследования и разработки. Социально-гуманитарные исследования и технологии. 2022. Т. 11, № 1. С. 27–32.
4. Сайт «Мосволонтер.РФ». URL: www.mosvolonter.ru (дата обращения: 04.08.2025).
5. Тихоновская Я.С., Мартиросова Т.А., Евсюкова К.М. Спортивное волонтерство как одна из самых важных составляющих проведения спортивных состязаний международного уровня // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2016. № 4. С. 48–55.
6. Федоренко Е.Ю. Здоровая личность // Народное образование. 2010. № 6. С. 156–161.